

„Den Fortschritt
verdanken die Menschen
den Unzufriedenen.“

Aldous Huxley

ANTICIPACTION. Network Unser Angebot – Ihr Nutzen

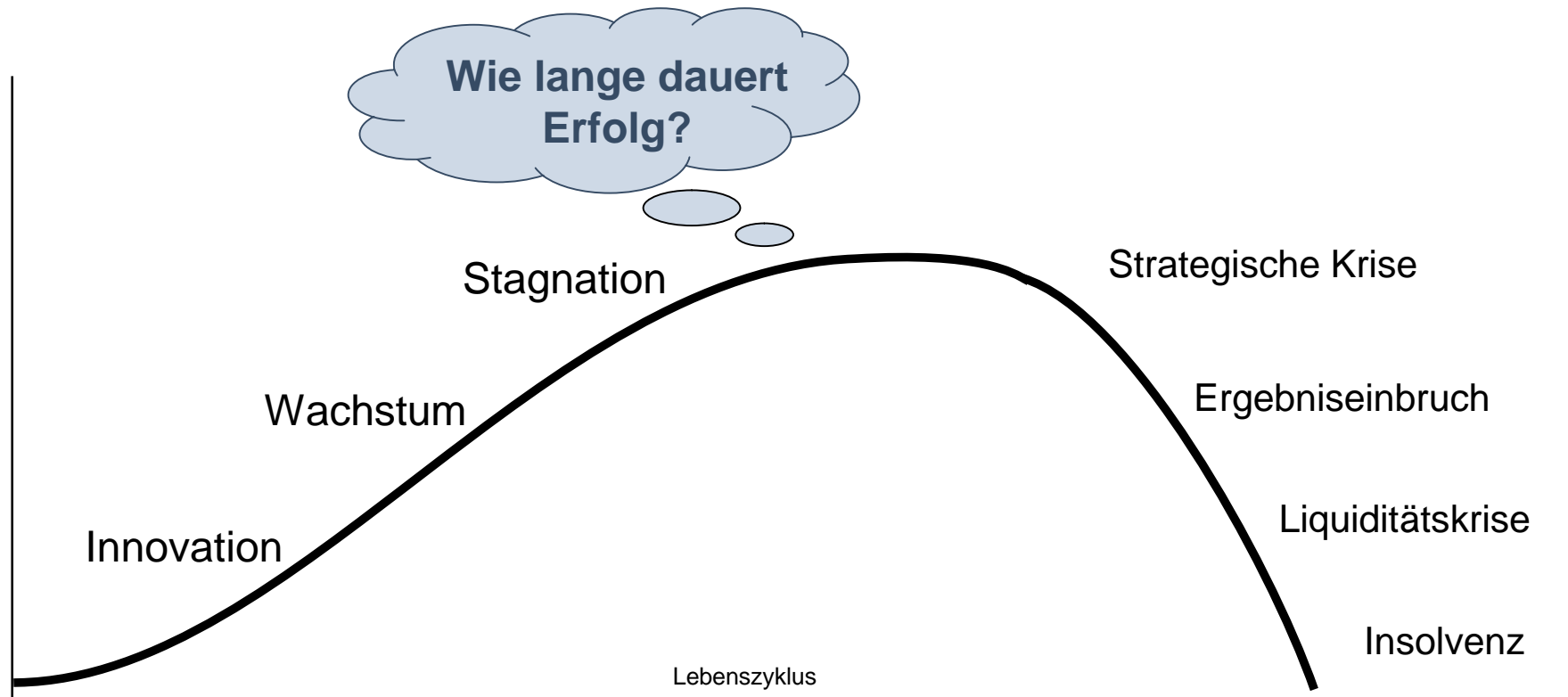
Inhalt

Die Herausforderung

Die Lösung / Ihr Nutzen

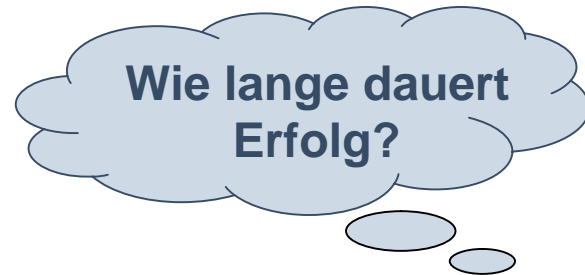
Das Netzwerk

Die permanente Gefahr: Erfolg kann auch ein süßes Gift sein



- ☞ Die Grundlage des heutigen Erfolgs wurde vor Jahren gelegt
- ☞ Sehr häufig tastet man bewährte Erfolgsrezepte nicht mehr an
- ☞ Erste „subtile“ Symptome tauchen auf – man gibt das Heft aus der Hand

Gelingt es Ihnen, kommende Veränderungen und Chancen zu einem frühen Zeitpunkt wahrzunehmen und zu nutzen?



Wir sind seit Jahren in unseren Märkten erfolgreich tätig, aber

- ☞ Schauen wir über traditionelle Marktgrenzen hinaus?*
- ☞ Erkennen wir erfolgversprechende Trends früh genug? Setzen wir unsere Prioritäten richtig?*
- ☞ Haben wir ausreichend Ideen für neue, profitablere Produkte / Dienstleistungen?*
- ☞ Ist unsere Wertschöpfungskette richtig organisiert?*
- ☞ Haben wir ausreichend Managementtalente an Bord, sind die Mitarbeiter richtig qualifiziert, ist unsere Organisation fit und flexibel genug für neue Herausforderungen?*
- ☞ Sind wir hinreichend wettbewerbsfähig (Preis, Service, Geschwindigkeit, Zuverlässigkeit usw.)*
- ☞ Nutzen wir kontroverse Diskussionen produktiv oder leiden wir zu häufig an vermeintlichem Konsens?*

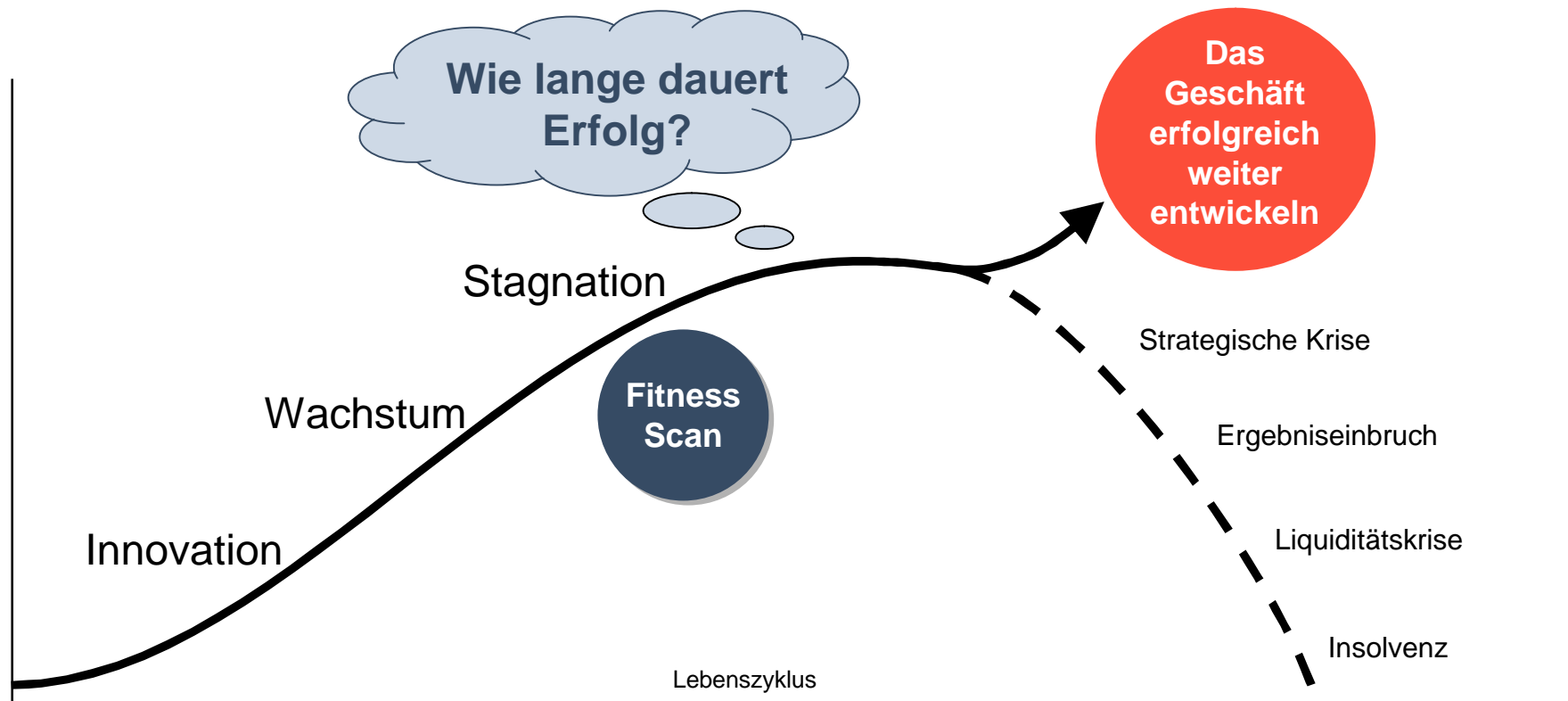
Inhalt

Die Herausforderung

Die Lösung / Ihr Nutzen

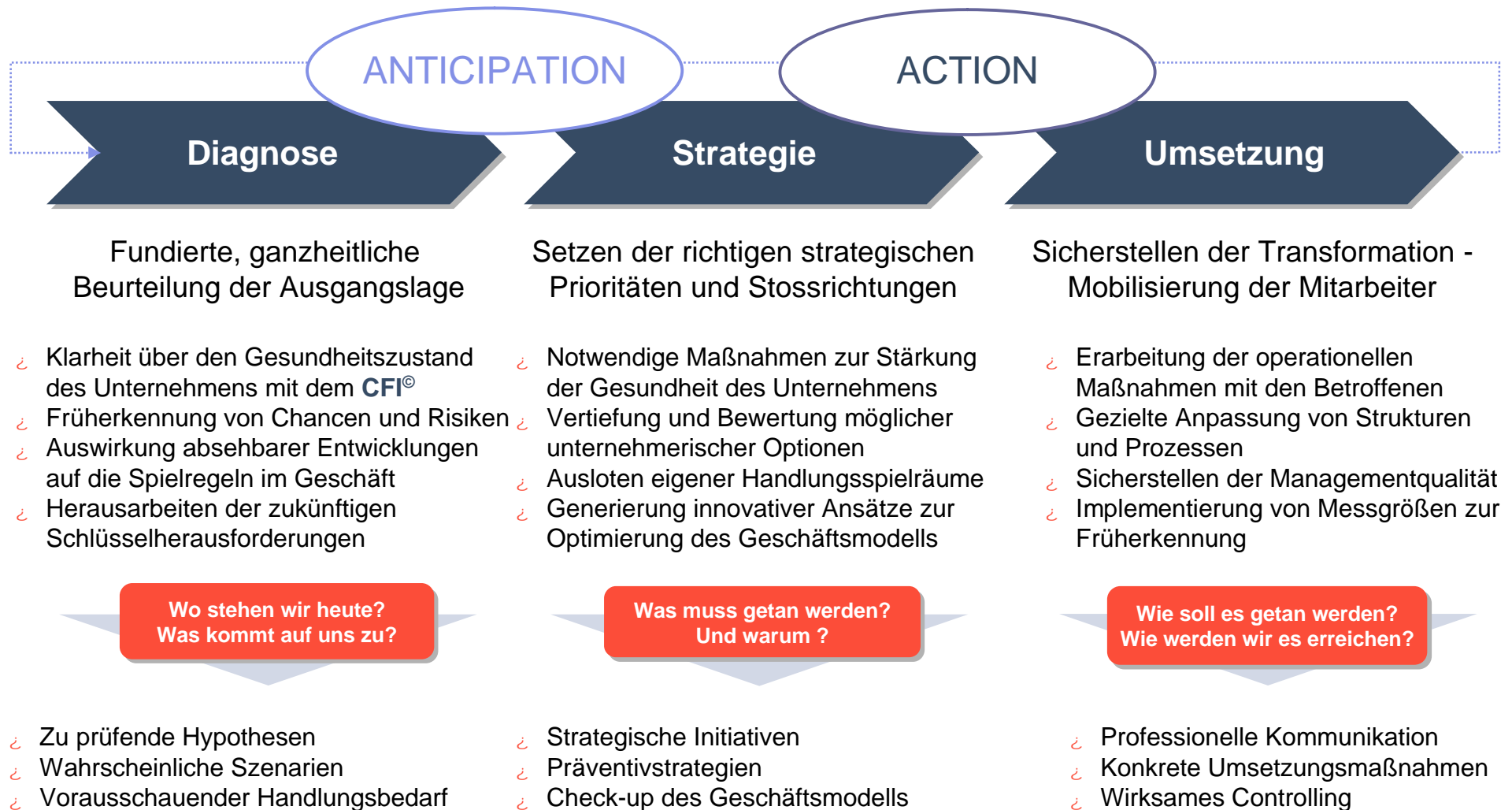
Das Netzwerk

Antizipieren statt reagieren



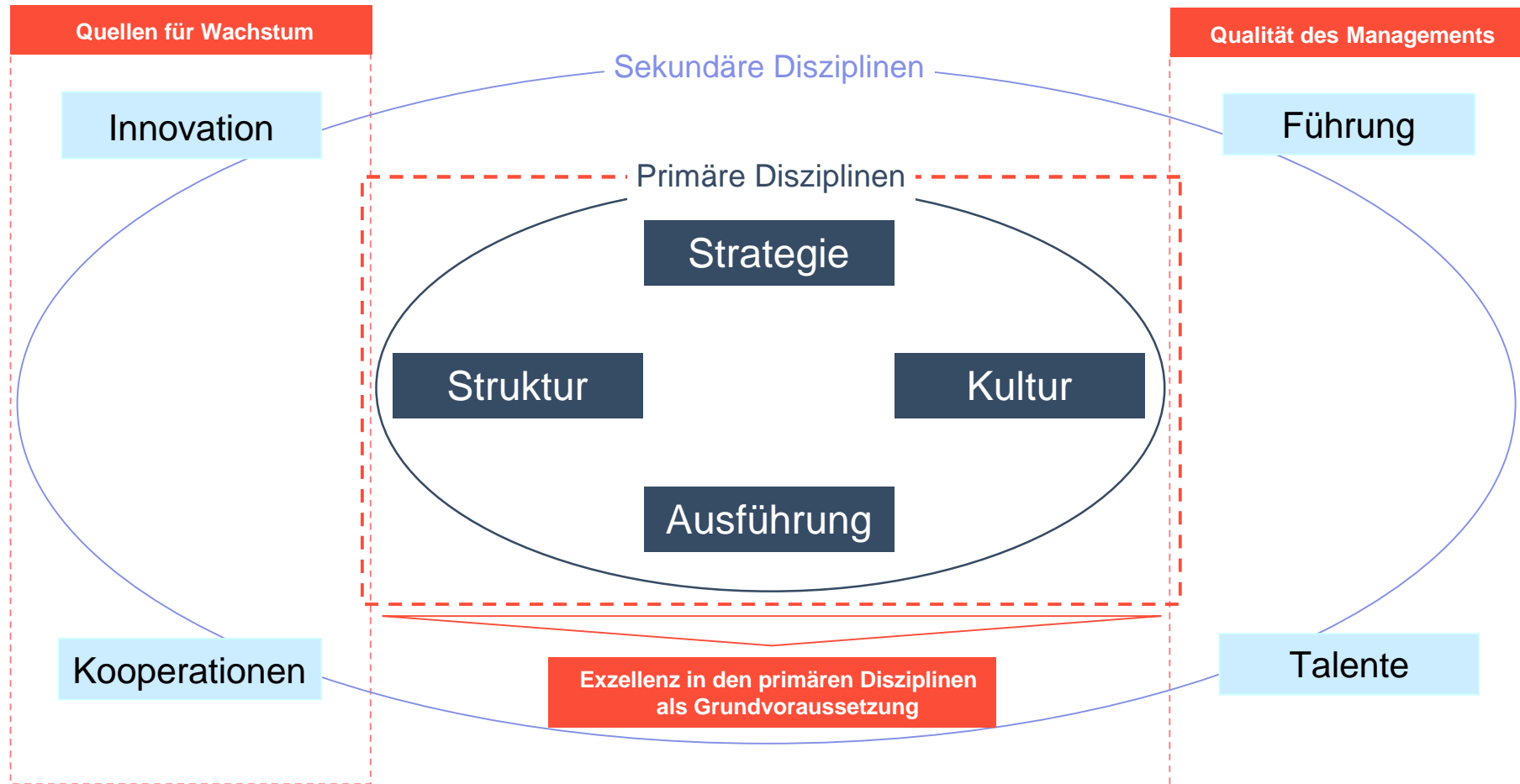
- ☞ Decken Sie verdeckte Anzeichen an Erfolgsträgheit im Unternehmen auf
- ☞ Gehen Sie interne und externe Herausforderungen rechtzeitig & aktiv an
- ☞ Optimieren Sie Ihr Geschäftsmodell präventiv

ANTICIPACTION: Der Partner für „Preventive Business Shaping“



Company Fitness Index[©]:

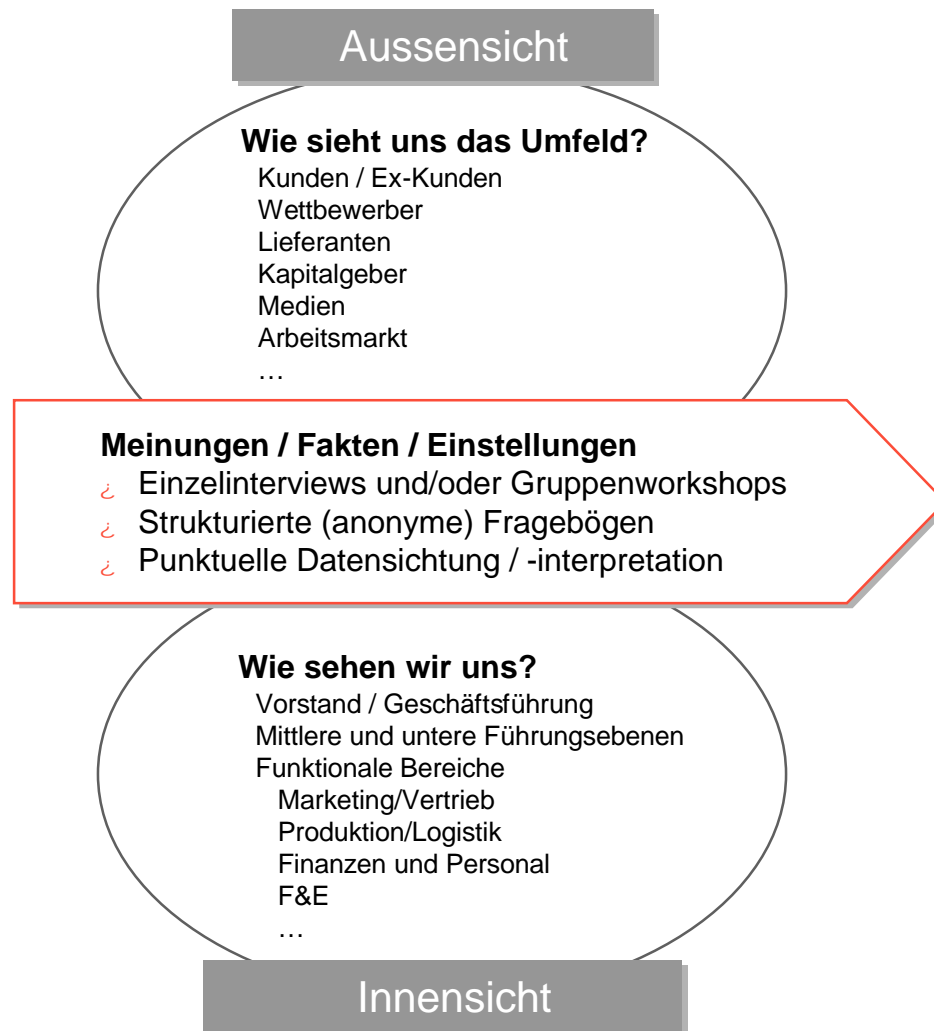
Was ist notwendig, um auf Dauer Erfolg zu haben?



Grundlage: Das Evergreen-Projekt / HBS

Company Fitness Index[©]:

Wir fühlen den Puls – unkonventionell, ganzheitlich, fokussiert



ANTICIPACTION bringt die Dinge auf den Punkt ●



ANTICIPACTION ●
Senior Entrepreneurs for Preventive Business Shaping

**entwickelt Ihr
Geschäftsmodell
präventiv weiter**

- ❧ Wir machen strategische Defizite sichtbar und zeigen Chancen zu deren Behebung auf
- ❧ Wir ermitteln den **Company Fitness Index**®, um den Handlungsbedarf im Unternehmen zu konkretisieren
- ❧ Wir berücksichtigen die Einzigartigkeit einer jeden Geschäftssituation und lehnen standardisierte Schubladen-Lösungen ab
- ❧ Wir integrieren Ihre Manager schnell in das Projekt und etablieren somit dauerhaft persönliche Verantwortung für eine erfolgreiche Umsetzung

Inhalt

Die Herausforderung

Die Lösung / Ihr Nutzen

Das Netzwerk

Die drei Gründungspartner: komplementäre Erfahrungen & Fähigkeiten



Dr. Horst P. Schamböck
Dipl.-Ing.
Managing Partner

Studium an der Montanuniversität Leoben
Promotion zum Thema Logistik
Management Ausbildung in St. Gallen

15 Jahre Managementverantwortung:

- Mannesmann AG: Logistik
- Austria Metall AG: Strategie / QM
- EMCO Group: Geschäftsführung

**14 Jahre internationales Consulting
und Interimsmanagement mit Fokus:**

- Strategische Restrukturierung, Supply Chain Optimierung, Post Merger Integration, Komplexitätsmanagement
- Medizintechnik, Pharma, Automotive, Maschinenbau, Gebäudetechnik, Konsumgüter

Sprachen: Deutsch, Englisch



Peter M. Hache
Dipl.-Soz. (Univ.)
Managing Partner

Studium: Soziologie, Ökonomie, Psychologie
Universitäten Bochum / Bielefeld
Weiterbildung: Harvard, MIT, INSEAD

16 Jahre Managementverantwortung:

- Unilever: General Manager / GF
- Geschäfte in Europa, USA/CDN, Asien
- Diverse Marketing-/Vertriebsfunktionen

**11 Jahre internationales Consulting
und Interimsmanagement mit Fokus:**

- Strategie, Marketing & Vertrieb, Innovation, Restrukturierung, Wertmanagement, Change Management
- Chemie, Banken, Verpackungen, Konsumgüter, Baumaschinen, Modebranche, Messtechnik, Energie

Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch



Dr. Udo Peters
Dipl.-Ing.
Managing Partner

Studium: Elektrotechnik an der TU München
Promotion an der Universität der Bundeswehr
Management Weiterbildung in St. Gallen

13 Jahre Managementverantwortung:

- EADS/DASA/MBB: Management von internationalen Großprojekten
- GEMA: Change- / IT-Management

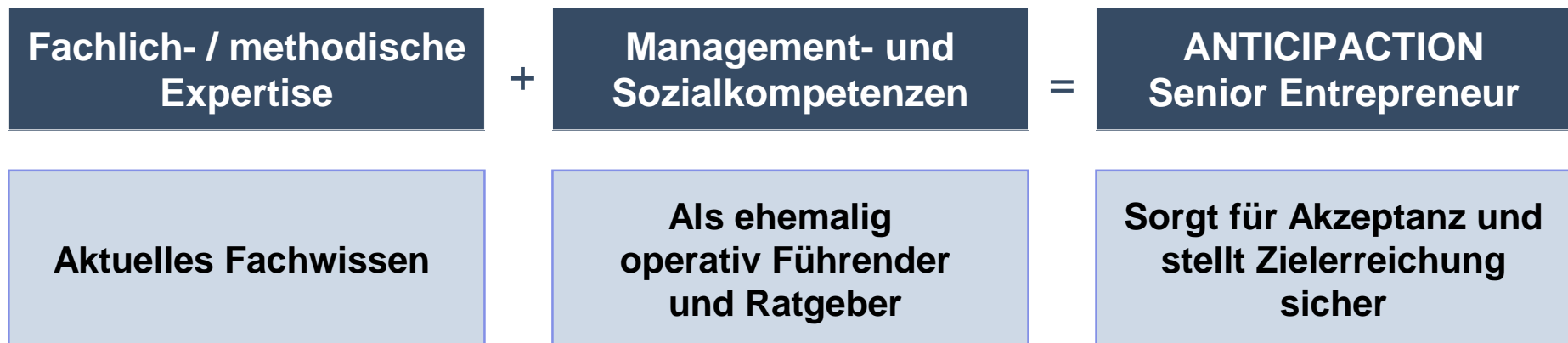
**14 Jahre internationales Consulting
und Interimsmanagement mit Fokus:**

- Innovation und F&E, Effizienzsteigerung, Change Management, Projektmanagement
- Luft- und Raumfahrt, Banken, Versicherungen, Anlagenbau, Maschinenbau, Transport, Verpackung, Solar

Sprachen: Deutsch, Englisch

Fachexpertise – vereint mit Erfahrung und sozialer Kompetenz – macht uns zu idealen Ratgebern und Sparringpartnern

- ❏ Nachweisbare und überzeugende Erfolge und Erfahrungen aus unserer Zeit
 - § als leitende Angestellte und langjährige Geschäftsführer in verschiedenen Funktionen und Branchen
 - § als langjährige Senior Berater
- ❏ Referenzen zu den operativen Tätigkeiten
- ❏ Referenzen früherer Beratungskunden



Unser internationales Netzwerk ergänzt unser Angebot



- ع Ausgewählte Netzwerkpartner aus verschiedenen Bereichen, z.B.:
 - § Banken
 - § Family Office
 - § Private Equity
 - § Top Personalberatung
 - § Rechtsanwaltskanzleien
 - § Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit
 - § Universitäten, Wissenschaftliche Institutionen
- ع Ehemalige Senior Executives als Associate Partner stehen für weitere internationale Erfahrung und gezieltes Know-how

Referenzen.

Ausgewählte Referenzen aus der Beratungstätigkeit der Managing Partner

Unternehmen:

- Alcan Food Europe
- Amprion GmbH
- Deutsche Bank AG
- Diehl Stiftung & Co. KG
- EADS Deutschland GmbH
- Elster Kromschröder GmbH
- Fora Folienfabrik GmbH
- Fresenius Kabi AG
- Fresenius Medical Care AG
- Freudenberg & Co. KG
- Infraserb GmbH & Co. Höchst KG
- LANXESS AG
- Prym Fashion
- SGL CARBON AG
- Siemens AG
- Vinnolit GmbH & Co. KG
- Weidenhammer Packaging Group

Referenzen.

Ausgewählte Referenzen aus der Beratungstätigkeit der Managing Partner

Projektbeispiele:

- **Strategie**
 - Entwicklung und Implementierung eines innovativen Geschäftskonzeptes in der Medizintechnik
 - Company Fitness Scan: Entwicklung eines Zukunftskonzepts in der Aluminiumweiterverarbeitung
- **Innovation**
 - Prozessgestaltung der Europäischen Forschung und Entwicklung (inklusive Toolentwicklung und Einführung) in der Verpackungsindustrie
- **Marketing und Vertrieb**
 - Europäische Vertriebsstrategie und Geschäftsaktivierung in der Modezulieferindustrie
 - Vertriebsaktivierung auf europäischer Ebene in der Verpackungsindustrie
 - Anpassung europäische Vertriebsstrategie Technologieunternehmen
 - Customer Relationship Management: Konzept und Implementierung
- **Supply Chain Management**
 - Neuausrichtung der Europalogistik in einem Unternehmen der Gebäudetechnik
- **Restrukturierung**
 - Effizienzsteigerung und Kostensenkung im Facility Management
- **Post Merger Integration**
 - Konzeption und Umsetzung eines länderübergreifenden Integrationsprozesses in Pharmabranche

Kontakt / Impressum

Anticipation.Network

info@anticipation-network.com
www.anticipation-network.com

W Dr. Horst P. Schamböck

Managing Partner
A-5020 Salzburg, Aufhamweg 11,
Mobil +43 (0)664 9292016
horst.schamboeck@anticipation.at
UID: ATU 63726837, Mitglied der Wirtschaftskammer Salzburg

W Peter M. Hache

Managing Partner
D-91522 Ansbach, Hugenottenstraße 7,
Mobil +49 (0)172 9725999
peter.hache@anticipation.de
UID: DE 255453774, StNr.: 203/224/11104

W Dr. Udo Peters

Managing Partner
D-85598 Baldham, Brunnenstraße 14 a,
Phone: +49 (0)8106 382521
Mobil +49 (0)172 9732372
udo.peters@anticipation.de
UID: DE 255271234, StNr.: 112/257/80287

© 2007/2010 Dr. Horst Schamböck, Peter Hache, Dr. Udo Peters

Rechtliche Hinweise:

Die Inhalte dieser Präsentation sind vertraulich zu behandeln und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

Alle Rechte vorbehalten. Texte, Bilder und Grafiken sowie deren Anordnung in diesem Dokument unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Anticipation.network.

Alle vorkommenden eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Firmen und Organisationen. Alle verwendeten Markennamen unterliegen dem Urheberrecht der jeweiligen Eigentümer. Falls geschützte Marken nicht als solche kenntlich gemacht wurden, bedeutet das Fehlen einer solchen Kennzeichnung nicht, dass es sich um einen freien Namen im Sinne des Waren- und Markenzeichnungsrechts handelt.

Eine Haftung oder Garantie für die Richtigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann nicht übernommen werden.

Sofern Teile oder einzelne Formulierungen dieses Textes der geltenden Rechtslage nicht, nicht mehr oder nicht vollständig entsprechen sollten, bleiben die übrigen Teile des Dokumentes in ihrem Inhalt und ihrer Gültigkeit davon unberührt.